



# GAM

Grupo de Apoyo Mutuo

8a Calle 3-11 Zona 1

Ciudad de Guatemala

## Q9.6 millones gastados en publicidad escrita durante el primer semestre del 2010

Con un promedio de **1.6** millones de quetzales mensuales gastados en publicidad escrita por parte de las instituciones del Estado concluimos el primer semestre del año.

El Grupo de Apoyo Mutuo ha recalado en sus distintos comunicados mensuales del gasto en publicidad escrita por instituciones del Estado, lo excesivo que este es y lo necesario que es dirigir estos fondos a las verdaderas necesidades de la sociedad guatemalteca.

En un ascendente clima de violencia, y violación a los derechos mínimos que vive la población en el país es inconcebible que se pueda estar derrochando recursos como lo hacen las instituciones de Estado, para muestra basta mencionar que tan solo en el año 2009 se gastaron **22.6** millones de quetzales en publicidad escrita por parte de estas y eso sin tomar en cuenta los gastos en internet, radio, televisión, vallas publicitarias y otros que debido al poco acceso a la información es difícil de cuantificar, por lo que GAM considera que el gasto en publicidad escrita es solo una parte pequeña del despilfarro que el actual gobierno hace en este rubro. El presente año muestra un gasto en publicidad de **9.6** millones de quetzales.

En el cuadro que se muestra a continuación se hace el desglose del gasto en publicidad, a la vez que hace el comparativo de gastos en medios escritos por parte de instituciones del Estado durante el primer semestre del año 2009 y 2010.

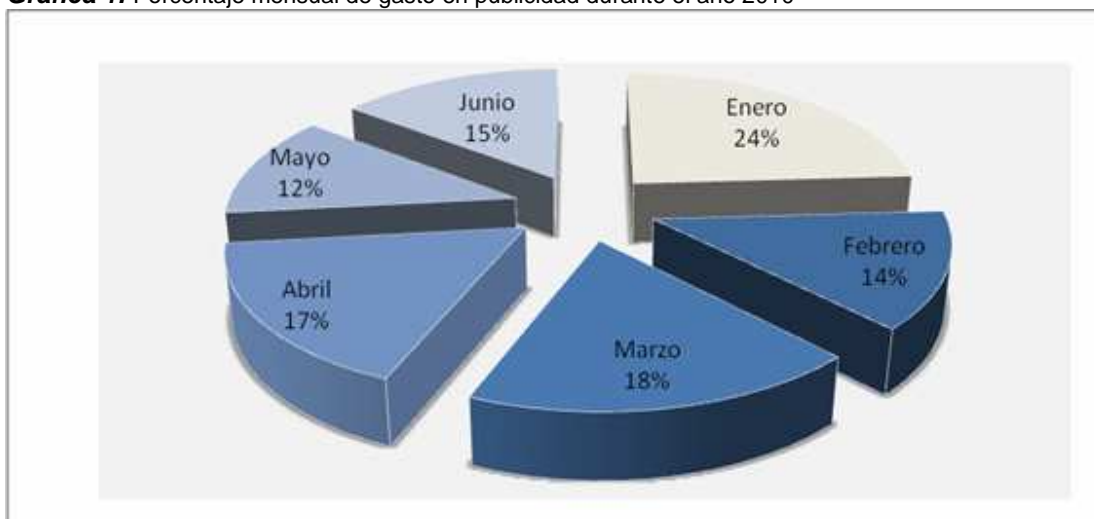
**Cuadro 1: Gasto en publicidad año 2009 y 2010**

Mes	Gasto año 2009	Gasto año 2010	Diferencia (aumento)	Diferencia (decremento)	% de aumento	% de decremento
Enero	Q2,135,428.50	Q2,325,735.55	Q190,307.05	0.00	4.27	0.00
Febrero	Q579,241.75	Q1,313,618.60	Q734,376.85	0.00	38.80	0.00
Marzo	Q1,570,874.90	Q1,785,038.35	Q214,163.45	0.00	6.38	0.00

Abril	Q1,942,735.50	Q1,650,905.82	Q0.00	Q291,829.68	-	8.12
Mayo	Q2,025,626.00	Q1,169,668.74	Q0.00	Q855,957.26	-	26.79
Junio	Q1,869,761.00	Q1,414,333.35	Q0.00	Q455,427.65	-	13.87
<b>Total</b>	<b>Q10,123,667.65</b>	<b>Q9,659,300.41</b>		<b>Q464,367.24</b>		

Fuente: GAM por monitoreo realizado en los distintos medios de comunicación escrita.

**Gráfica 1:** Porcentaje mensual de gasto en publicidad durante el año 2010

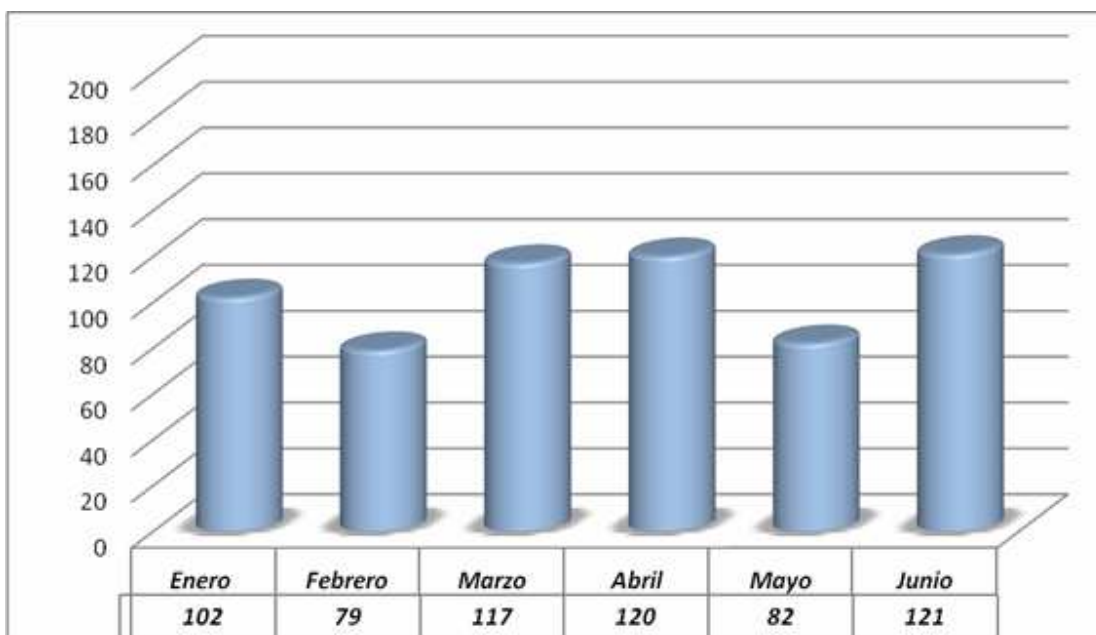


Fuente: GAM por monitoreo realizado en los distintos medios de comunicación escrita.

El grupo de espacios publicitarios publicados por las instituciones del Estado se registran en la grafica siguiente, en la cual notamos que el mes de junio cuenta con mayor cantidad de publicaciones sin que esto signifique un aumento en el gasto.<sup>[1]</sup>

**Gráfica 2:** Numero de campos pagados durante el año 2010

[1] Para determinar el precio de los campos pagados, el GAM realiza mensualmente una cotización ante los seis medios de comunicación escrita más importantes del país.



Fuente: GAM por monitoreo realizado en los distintos medios de comunicación escrita.

El cuadro que se tiene a continuación se observa la distribución del gasto por cada una de las instituciones que GAM monitorea en gasto publicitario en medios escritos, es necesario mencionar que como todos los meses la Secretaria de comunicación social de la presidencia se mantiene en la cúpula de las instituciones que más gasto presentan notando de esta manera un mal manejo de los fondos, como lo hemos mencionado anteriormente.

**Cuadro 2:** Gasto de instituciones del Estado en publicidad en el mes de octubre año '09

Instituciones del Estado que publican en medios de comunicación	Cantidad de Campos Pagados	Inversión en Quetzales
Presidencia	17	Q 438,768.00
Ministerio de Finanzas Publicas	22	Q 154,381.59
MINEDUC	9	Q 122,016.75
Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-	5	Q 103,340.00
Corte Suprema de Justicia CSJ	6	Q 83,234.25
Organismo Judicial -OJ-	6	Q 71,693.75
Ministerio de Energía y Minas	7	Q 66,806.75
Congreso de la República	5	Q 55,437.75
Ministerio de Gobernación	5	Q 51,381.00

<b>SEPAZ</b>	7	Q	41,238.00
<b>FONAPAZ</b>	10	Q	40,261.00
<b>Instituto de la Defensa Publica Penal -IDPP-</b>	2	Q	31,056.75
<b>RENAP</b>	2	Q	31,056.75
<b>Tribunal Supremo Electoral</b>	1	Q	18,000.00
<b>Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-</b>	2	Q	16,254.00
<b>Ministerio Publico -MP-</b>	2	Q	16,254.00
<b>Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-</b>	4	Q	15,636.00
<b>Instituto Nacional de Ciencias Forenses -INACIF-</b>	2	Q	15,624.00
<b>Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-</b>	1	Q	8,127.00
<b>Ministerio de Economía</b>	1	Q	8,127.00
<b>Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social</b>	1	Q	8,127.00
<b>Secretaria contra la Violencia sexual , explotación y trata de personas -SEVET-</b>	1	Q	8,127.00
<b>MAGA</b>	2	Q	6,253.00
<b>Ministerio de Trabajo y Asistencia Social</b>	1	Q	3,132.00
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>Q</b>	<b>1,414,333.34</b>

Fuente: GAM por monitoreo realizado en los distintos medios de comunicación escrita.

Guatemala 16 de julio de 2010